



华为 VTM 助力上海银行服务渠道创新

客户简介

上海银行成立于 1995 年，是一家新型股份制商业银行，2014 年总资产突破 1 万亿，在《银行家》杂志中，按总资产排名位居 120 位，被《亚洲银行家》杂志评为“中国最佳城市零售银行”。

业务挑战：人工网点不足，服务渠道单一，难以支撑业务快速发展

城商行发展过程中面临网点覆盖少，客户难以就近办理业务，客户群体的发展壮大遇到瓶颈。与大型银行相比，传统的人工网点服务方式不具备优势，上海银行希望为客户提供多种渠道的柜员面对面服务，丰富业务办理渠道，支撑业务快速发展。

华为解决方案：多渠道、易部署、开放的视频及协同平台

- 提供 VTM 远程银行解决方案，一台 VTM 即可打造一个网点，支撑银行网点大范围快速部署。
- 一套平台提供多种渠道的远程面对面服务，丰富了业务办理手段，如社区银行、移动银行、口袋银行、家庭银行等。
- 提供接入端、柜员端、管理端等多层次开放能力，通信能力可快速嵌入到银行业务系统中。

客户价值

- 扩大银行网点范围：让越来越多的客户可以就近办理业务，增加了客户黏性。



- 创新客户服务方式：让客户办理业务更加方便、快捷，有效提升业务量。
- 降低投资运维成本：为多个业务系统提供统一的多媒体协同平台，降低成本，便捷运维。